

Features

In diesem Bereich erhältst Du eine Übersicht über die Features zu dem Shopware Core (Community Edition) und unseren Plänen Rise, Evolve und Beyond.

Die Features aus Shopware Rise sind ebenfalls in Shopware Evolve und Shopware Beyond enthalten. In Shopware Beyond sind neben den Features aus Shopware Rise auch noch die Features aus Shopware Evolve enthalten.

Der Umfang unserer Support Features ist abhängig vom ausgewählten Plan:

Support	Rise	Evolve	Beyond
(1) Verfügbarkeit	09:00 – 17:00 Uhr	07:00 – 19:00 Uhr	24/7
(2) Service Reaktionszeit	8 Stunden	4 Stunden	1 Stunde
(3) Schriftlicher Support	✓	✓	✓
(4) Telefonischer Support (Rückrufservice)		✓	✓
(5) Hotline		✓	✓
(6) Entwickler Support			✓
(7) Persönliches Onboarding			✓
(8) Persönlicher Account Manager			✓
(9) Community-Forum	✓	✓	✓
(10) Kostenfreie Erstinstallation	✓	✓	✓
Updates und Patch Releases	✓	✓	✓

- (1)** Die Verfügbarkeit wird in zwei Zeitzeonen abgedeckt (MESZ - Berlin, Deutschland und UTC-4 - New York, USA).
- (2)** Die Reaktionszeit gibt an, wann Du spätestens eine Antwort von uns erhältst.

- (3)** Erstellung von Supportanfragen über das Ticket-System im Shopbetreiberbereich Deines Shopware Accounts.
- (4)** Erstellung eines Phone-Support für technische Fragen im Shopbetreiberbereich Deines Shopware Accounts, um einen Rückruf vom Support-Specialist anzufordern.
- (5)** Die telefonische Hotline erreichst Du von Montag bis Freitag zwischen 8:00 Uhr und 17:00 Uhr (MESZ - Berlin, Deutschland und UTC-4 - New York, USA).
- (6)** Bei konkreten Fragen zur individuellen Entwicklung in Deinem Shopprojekt hilft Dir der schriftliche Entwickler-Support. Hierzu kannst Du über Deinen Shopware Account ein Ticket (maximal zwei Tickets pro Monat) erstellen. Die Reaktionszeiten für diese Tickets sind je nach Komplexität variable.
- (7)** Du bekommst ein persönliches vertriebliches Onboarding von Deinem direkten Ansprechpartner aus dem Sales.
- (8)** Vertriebliche Anfragen kannst Du direkt mit deinem persönlichen Ansprechpartner aus dem Sales abstimmen.
- (9)** Nutze das Wissen der Shopware Community und stelle Deine Fragen im Forum.
- (10)** Betreibst Du deinen Shop bei einem zertifizierten Hosting Partner von Shopware, übernehmen wir für Dich die Erstinstallation deines Shopware Shops.

Shopware Community Edition

In diesem Artikel möchten wir Dir einen Überblick über alle Features der Shopware Community Edition (Shopware Core) geben.

In den Plänen Shopware [Rise](#), [Evolve](#) und [Beyond](#) sind zusätzliche Features enthalten, die unter den jeweiligen Menüpunkten in der Kategorie Features zu finden sind.

Content Management & Design

Das Design von Shopware ist bis ins Detail durchdacht und für jedes verfügbare Gerät optimiert. Dank der offenen Template-Basis ist das Design Deines Shops komplett individualisierbar.

- [Erlebnisswelten](#): Erstelle per Drag & Drop ansprechende Shopseiten. Dazu musst Du weder Entwickler noch Web-Designer sein.

Workflow & Automatisierung

Intuitive Bedienung, zahlreiche Funktionen, umfangreiche Konfigurationsmöglichkeiten: Shopware macht Deinen Arbeitsalltag leichtfüßig und unkompliziert.

- [Rollen und Rechte](#): Die Benutzerverwaltung bietet Dir die Verwaltung für alle Benutzer in Deiner Administration. So kannst Du verschiedene Rollen und Rechte an verschiedene Benutzer vergeben.
- [Rule Builder](#): Mit dem Rule Builder kannst Du anhand von Bedingungen individuelle Regeln erstellen, die z.B. für die Berechnung von Versandkosten verwendet werden können. Einige Beispiele findest Du in unserem [Tutorial](#).
- [Flow Builder](#): Der Flow Builder ermöglicht es Dir, Deine Geschäftsprozesse ohne Programmierkenntnisse zu automatisieren und einfach anzupassen. Ebenso kannst Du hierüber ereignisbasierte Aktionen konfigurieren, wie z.B. Dokumente automatisch verschicken.

Customer Experience & Marketing

Die Verwaltung von Kunden und Bestellungen sowie Preisgestaltung gehören zu den Kernfunktionen eines jeden Onlineshops. Ebenso liegt uns Dein Erfolg am Herzen: Schon im Standard von Shopware findest Du zahlreiche Marketing-Funktionen, die den Verkauf Deiner Produkte zusätzlich ankurbeln.

- [Kundengruppen](#): Über die Kundengruppen hast Du die Möglichkeiten zu definieren, ob die Kunden die Preise im Shop Netto oder Brutto angezeigt bekommen.
- [Promotions](#): Hierüber kannst Du Rabatte und Aktionen für Deine Kunden anlegen.
- [SEO](#): Einen Shop zu optimieren und im Suchmaschinen-Ranking ganz nach oben zu bringen ist für Profis ein vermeintlich einfaches Spiel. In den SEO-Einstellungen kannst Du daher die Struktur für die SEO-URLs der Produktdetailseiten und Kategorien mit Hilfe einer Vielzahl an Variablen definieren.
- [Suche](#): Die Suche ist essenziell, damit Deine Kunden im Shop schnell die Produkte finden, die sie interessieren. Damit Du die Suche Deinen Bedürfnissen anpassen kannst, stehen Dir in der

Administration Deines Shops viele Möglichkeiten zur Verfügung.

- **Cross-Selling:** Mit dem Cross-Selling kannst Du Produkt-Empfehlungen für Deine Produkte konfigurieren, um bspw. direkt das passende Zubehör auf der Produktdetailseite anzuzeigen.
- **Produktbewertungen:** In Shopware 6 haben Deine Kunden die Möglichkeit Deine Produkte zu bewerten. Die Bewertungen landen dann in der Administration, wo Du diese kontrollieren, freigeben und auch kommentieren kannst.
- **Tag Management:** Tags ermöglichen es Dir, Schlagwörter für Deine Produkte, Kategorien, Medien, Kunden, Bestellungen, Versandarten, Newsletterempfänger, Landingpages oder Regeln zu hinterlegen. In unseren Tutorials findest Du hierzu [Anwendungsbeispiele](#).

Inventar & Bestellverwaltung

Produkte sind das Herzstück Deines Onlineshops. Mit Shopware bekommst Du alle Funktionen an die Hand, um schnell und reibungslos mit dem Verkauf zu starten.

- Physische Produkte
- Digitale Produkte
- **Dynamische Produktgruppen:** Dynamische Produktgruppen sind Gruppen von Produkten, die durch dynamische Regeln gebildet werden und an verschiedenen Orten in Deinem Shop ausgespielt werden können.
- **Zahlungsmethoden-Integration:** Du kannst selbst bestimmen, welche Zahlungsmöglichkeiten Du in Deinem Shop anbieten möchtest. Wähle hierzu zwischen zahlreichen, internationalen Payment-Dienstleistern aus.
- **Versandanbieter-Integration:** In der Administration Deines Shops kannst Du festlegen, welche Versandoptionen Du Deinen Kunden zur Verfügung stellen und mit welchen Versandanbietern Du hierfür zusammenarbeiten möchtest.
- **Kategorie-Management:** In der Kategorieverwaltung administrierst Du die Kategoriestructur Deines Shops. Außerdem werden in Shopware 6 die Kategorien auch dazu verwendet, [die Shopseiten](#) und [das Servicemenü](#) zu organisieren und Landingpages anzulegen.

B2B Funktionalitäten

- **Brutto- / Netto-Preisansicht:** Die Brutto- / Netto-Preisansicht ermöglicht Dir festzulegen, welche Kundengruppen welche Preise angezeigt bekommen und welche Steuersätze gültig sein sollen.

Internationalisierung

- Unbegrenzte **Verkaufskanäle:** Die Verkaufskanäle bieten Dir die Möglichkeit, über ein Shopsystem verschiedene Absatzwege anzubinden. Dies kann zum einen die klassische Storefront sein. Es ist aber auch möglich, Daten an [Vergleichsportale](#) (z.B. billiger.de oder Google Shopping) zu übermitteln oder [Social-Shopping](#) (z.B. Instagram) einzubinden.
- Währungs- und Steuerverwaltung: Du hast die Möglichkeit Deinen Kunden ein besseres Einkaufserlebnis zu beschern, indem Du für verschiedene Länder, Regionen und Kunden die passenden [Währungen](#) und [S Steuersätze](#) festlegst.

- Multi-Sprachen: Stelle Deinen Shop in verschiedenen [Sprachen](#) zur Verfügung. In unseren [Tutorials](#) findest Du hierzu ein paar Beispiele.

Weitere

- [Import / Export](#): Du kannst Deine Inhalte in Shopware 6 auf sehr einfachem Weg über Importe pflegen. Exporte kannst Du nutzen, um Deine vorhandenen Inhalte auszulesen oder an Schnittstellen und Auswertungstools zu übermitteln.
- [Migration](#): Nutzt Du derzeit eine andere eCommerce-Lösung, kannst Du auf Shopware wechseln. Unterstützung bei der Migration kann Dir unsere Community und unser Netzwerk an versierten Partner-Agenturen bieten.
- Erweiterbarkeit: Sollte Dir doch eine Funktion fehlen, kannst Du auf unser umfangreiches Angebot an Erweiterungen im [Shopware Store](#) zurückgreifen.

Shopware Rise

Neben den Features aus der [Shopware Community Edition](#), beinhaltet Shopware Rise noch weitere Features, welche Du hier in der Übersicht findest. Diese Features sind auch in den Plänen [Shopware Evolve](#) und [Shopware Beyond](#) inbegriffen.

Die Beschreibungen der einzelnen Features geben Dir einen kurzen Einblick. Bereits vorhandene Features kannst Du Dir über die Verlinkung zum jeweiligen Doku-Artikel detaillierter ansehen. Features, die bald verfügbar sein werden, verlinken wir nach Release dieser entsprechend zu den vollständigen Doku-Artikeln.

Flow Builder | Flows teilen

[Flows teilen](#) kannst Du verwenden, um Flows in Deinem Shop zu importieren oder diese zu exportieren.

Tausche Flows aus dem [Flow Builder](#) zwischen verschiedenen Systemen aus, beispielsweise um den Flow an eine App zu schicken oder vom Test-System auf das Live-System.

Mit dem Flow Builder kannst Du hochindividuelle Geschäftsprozesse festlegen und automatisieren, ohne auch nur eine einzige Zeile Code schreiben zu müssen. Meister komplexe Unternehmensprozesse mit dem intuitiven No-Code Interface und erstelle Workflows für die Ausführung spezifischer Aufgaben. Dank der Automatisierung effektiver Workflows sparst Du nicht nur Zeit und Ressourcen, Du profitierst zusätzlich von schnelleren Reaktionszeiten, mehr Flexibilität und mehr Kontrolle über Deine Geschäftsabläufe. So kannst Du je nach Ereignis beispielsweise den E-Mail-Versand automatisieren und sogar URL-Aufrufe oder Änderungen des Bestellstatus vornehmen lassen.

Custom Products

Du möchtest Deinen Kunden eine eigene Gestaltung der Produkte ermöglichen? Dies ist mit der Erweiterung [Custom Products](#) möglich.

Ob individueller Text, Schriftzug oder Lieblingsfarbe: Biete Deinen Kunden individualisierbare Produkte, wie beispielsweise beschriftete Tassen, Shirts, etc., an. Gestalte die Auswahloberfläche zugeschnitten auf das Produkt und die Möglichkeiten: von Checkboxen und Textfeldern bis hin zum ausführlichen Step-by-Step-Modus.

Premium Themes

Mit Hilfe der [Premium Themes](#) lässt sich die Storefront-Darstellung Deines Shops verändern.

Wenig Aufwand, große Wirkung: Verleihe Deinem Shop ein neues Aussehen. Wähle dazu zwischen unseren modernen Themes und individualisiere das Design Deines Shops nach Deinen Vorstellungen. Die Premium

Themes wurden eigens von Shopware entwickelt und sind neben dem regulären Standard Storefront Theme für Shopware 6 erhältlich. Alle Premium Themes sind sowohl als SaaS, PaaS oder self-hosted Variante kostenlos für Dich verfügbar.

Retouren-Management

Du hast eine Retoure von einem Deiner Kunden erhalten? Hier kommt das [Retouren-Management](#) ins Spiel.

Jeder Geschäftsinhaber muss sich mit Rücksendungen befassen. Derzeit muss man die gesamte Bestellung zurückgeben und Teilretouren sind nicht möglich. Mit diesem Feature wollen wir eine Grundlage schaffen, wie man in Shopware eine Retoure anlegen und einen Status pro Artikel haben kann. So kannst Du die Retouren Deiner Kunden manuell direkt im Admin abhandeln.

Rule Builder | Vorschau

Die Erstellung einer Regel ist eine komplexe und schwierige Aufgabe. Das Gleiche gilt für die Überprüfung, ob eine Regel wie vorgesehen funktioniert. Mit der [Rule Builder | Vorschau](#) bieten wir Dir die Möglichkeit, die von Dir erstellten Regeln im Rule Builder, wie z.B. für die Berechnung von Versandkosten oder von kundenspezifischen Produktpreisen direkt nach der Erstellung im Admin zu überprüfen.

Du kannst neue Regeln erstellen und prüfen, ob sie wie geplant funktionieren. Teste dazu Regeln direkt im Admin mit konkreten Bestellungen. So findest Du schneller Fehler im Aufbau einer Regel und sorgst für eine reibungslose Anwendung im Onlineshop.

Social Commerce

Soziale Medien gehören heutzutage zu einem integrierten Unternehmen dazu.

Erhöhe Deine Brand Awareness und Deinen Umsatz: Nutze [soziale Medien](#) wie Facebook, Instagram und Pinterest als weitere Verkaufskanäle und erreiche so Deine Zielgruppen da, wo sie unterwegs sind. In den meisten Fällen erfolgt dies über einen Export-Feed, der bei der jeweiligen Plattform eingebunden wird.

Shopware AI Copilot

Artificial Intelligence (AI) hat eine neue Ära eingeläutet, die auch den E-Commerce nachhaltig verändert. Händler können AI nutzen, um verschiedenste Aufgaben in Windeseile zu lösen, effizient und schnell zu agieren und ihrem Business mehr Speed und Power zu verleihen.

Du kannst dieses Potenzial nun mit dem Shopware AI Copilot nutzen. Hiermit präsentieren wir Dir brandneue Features, die mit geballter AI-Power Deinen E-Commerce-Alltag revolutionieren. Als Teil des AI Copilot können diese Dir an verschiedensten Stellen in Shopware unter die Arme greifen!

Bitte beachte, dass für diese Funktion die "[Commercial Erweiterung](#)" benötigt wird.

Im Folgenden werden wir Dir die Features kurz beschreiben und auf die entsprechende Dokumentation verlinken.

Erlebniswelten

Der [AI Copilot | Content für Erlebniswelten](#) kann Dir dabei helfen, verschiedene Arten von Textinhalten zu erstellen, sie auf Rechtschreibfehler zu prüfen und sie in jede beliebige Sprache zu übersetzen.

Assistent für Bildschlagwörter

Der [AI Copilot | Keyword-Assistent für Bilder](#) analysiert hochgeladene Bilder und legt für diese entsprechenden Keywords fest.

Eigenschaften

Der [AI Copilot | Produkteigenschaften](#) schlägt Produkteigenschaften auf der Grundlage einer Produktbeschreibung vor.

AI-generierte Bestellabschluss Nachricht

Mit [AI Copilot | personalisierte Nachricht beim Check-out](#) kannst Du Deinen Kunden nach dem Einkauf eine AI-generierte, personalisierte Nachricht auf Grundlage ihres Warenkorbs schicken und durch die persönliche Ansprache ihre Loyalität stärken.

AI-generierte Bewertungen

Händler können mit Hilfe [AI Copilot | Zusammenfassung von Produktbewertungen](#) eine Zusammenfassung aller Bewertungen für ein Produkt erhalten und diese auf der Produktdetailseite veröffentlichen, sodass Kunden wertvolles Feedback für ihre Kaufentscheidung einsehen können, ohne jede einzelne Produktbewertung lesen zu müssen.

AI-generierte Kundenklassifizierung

Beim [AI Copilot | Kundenklassifikation](#) erstellt die AI basierend auf der Bestellhistorie der Kunden Labels für ebendiese, die dann als Tags verwendet werden können, zum Beispiel für Marketing-Mailings.

AI Export-Assistent

Mit dem [Export-Assistenten](#) ist es nun möglich, bestimmte Daten aus dem Shopsystem in eine CSV-Datei zu exportieren – und das mit nur einem Satz!

AI-generierte Übersetzung

Mit dem [AI Copilot | Übersetzung von Bewertungen](#) können Produktbewertungen mithilfe von AI übersetzt werden, sodass Kunden auch internationale Bewertungen schnell und einfach verstehen können.

AI-gestützter Beschreibungsassistent

Mit dem [Beschreibungsassistenten](#) kannst Du direkt in der Shopware Administration Produktbeschreibungen generieren lassen und diese mit wenigen Klicks für Deine Produkte nutzen. Es genügt schlagwortartig ein paar Schlüsselinformationen einzugeben, auf „generieren“ zu klicken – und schon erhältst Du eine ausformulierte Produktbeschreibung, die Du einfach übernehmen oder auch anpassen kannst.

Kontextbasierte Suche

Mit dem neuen Feature [Kontextbasierte Suche](#) aus dem AI Copiloten wird zum ersten Mal auf die Käuferseite gezielt eingegangen. Es wird somit möglich, die AI anhand von Stichworten oder Sätzen dem Kunden Produkte herauszusuchen zu lassen. Neue Kunden, die Shop-fremd sind, werden selbst bei einer großen Produktweite sowie -tiefe nicht abgeschreckt und erhalten durch die AI einen schnellen Überblick vom Shop in ihrem Interessenbereich.

Bildbasierte Suche

Mit dem neuen Feature [Bildbasierte Suche](#) aus dem AI Copiloten können Käufer Bilder hochladen und bekommen dann Vorschläge von Artikeln, die diesem Bild ähneln.

Text zu Bild

Mit dem neuen Feature [Text zu Bild](#) aus dem AI Copiloten ist es Dir möglich Bilder durch Eingabe von Vorschlägen in natürlicher Sprache zu erstellen.

3D-Viewer Block für Erlebniswelten

Als Händler kannst Du mit der Funktion [3D-Viewer Block für Erlebniswelten](#) 3D-Objekte auch außerhalb der Produktdetailseite einbauen. Ob auf Landingpages, Produkt- oder Kategorieseiten - Du kannst mit ansprechenden und interaktiven 3D-Visualisierungen Deine Erlebniswelten aufwerten. Nutze dazu einfach den visuellen Page Builder für die Shopware Erlebniswelten, um Blöcke mit 3D-Elementen an Deine gewünschte Stelle zu platzieren. Auch hier können Deine Shopbesucher die 3D-Elemente via QR-Code aufrufen und so über Augmented Reality in ihrer Umgebung erscheinen lassen.

Immersive Elements

[Immersive Elements](#) ist eine Erweiterung, in welcher Du 3D Elemente unter dem Bereich „Commerce“ hinzufügen kannst. Verwandle Deinen Onlineshop in ein unvergessliches Markenerlebnis. Als eine kosteneffiziente Alternative zur Nutzung externer Ressourcen, steigert die App Deine Conversions. Die Erweiterung ist in den Plänen Rise, Evolve und Beyond enthalten.

Shopware Evolve

Neben den Features aus der [Shopware Community Edition](#) und [Shopware Rise](#), beinhaltet Shopware Evolve noch weitere Features, welche Du hier in der Übersicht findest. Diese Features sind auch in [Shopware Beyond](#) inbegriffen.

Die Beschreibungen der einzelnen Features geben Dir einen kurzen Einblick. Bereits vorhandene Features kannst Du Dir über die Verlinkung zum jeweiligen Doku-Artikel detaillierter ansehen. Features, die bald verfügbar sein werden, verlinken wir nach Release dieser entsprechend zu den vollständigen Doku-Artikeln.

Advanced Search

Mit der [Advanced Search](#) lässt sich die Shopware 6 Suche erweitern.

Finden statt Suchen: Diese leistungsstarke Suche basiert auf Elasticsearch. Trotz großer Datenmengen profitieren Deine Kunden von blitzschnellen Suchergebnissen und einer verbesserten User Experience.

B2B Components

Die [B2B Components](#) bieten Dir die Möglichkeiten, Deinen Shop mit den wichtigsten B2B-Funktionen auszustatten.

Ebenso bieten die B2B Components für Shopkunden, die durch den Shopbetreiber entsprechend berechtigt wurden, eine Vielzahl an Funktionen, um die eigene Unternehmensstruktur abbilden zu können. Hierzu zählen Rollen und Kontakte (Unteraccounts für Mitarbeiter des Kunden), Bestellungen inkl. Freigabeprozess sowie Schnellbestellungen über eine Bestellliste.

Erweitertes Rechte- und Rollen-Management (Employee Management)

Mit dem erweiterten Rechte- und Rollen-Management hast Du die Möglichkeit Rechte und Rollen innerhalb der B2B-Funktionen zu vergeben und zu verwalten.

Genehmigungsprozesse (Order Approval)

Lege im Admin fest, welche Nutzer die Möglichkeit bekommen sollen, die Bestellungen in der Storefront genehmigen oder ablehnen zu können. Deine B2B-Kunden können hierfür eigene Genehmigungsregeln für Rollen festlegen.

Angebotsverwaltung (Quote Management)

Ermögliche ein beidseitig reibungsloses Angebotsmanagement: Erstelle Angebote und versende sie an Deine Kunden. Akzeptiere Angebote, die an Dich gestellt wurden oder lehne sie ab.

Schnell-Bestellverfahren (Quick Order)

Deine Kunden können schneller Bestellungen dem Warenkorb oder einer Bestellliste hinzufügen. Denn dazu reicht die Produktnummer und die Anzahl. Dies ist entweder direkt über eine einfache Eingabemaske oder den Import einer Datei möglich.

CMS Erweiterungen

Du möchtest noch mehr Funktionen zum individualisieren Deiner Shop-Seiten? Hier kommen die [CMS Erweiterungen](#) ins Spiel.

Die CMS Erweiterungen bieten mehr Flexibilität bei der Erstellung maßgeschneiderter Inhalte und Kundenerfahrungen. Dadurch lassen sich eigene Formulare erstellen und Produkte können durch ein Quickview direkt im Listing der Kategorie betrachtet werden.

CMS Regeln

Ein regelbasiertes Anzeigen von Inhalten ist mit den [CMS Regeln](#) möglich.

Bestimme mit dem [Rule Builder](#), welchen Zielgruppen Du welche Shopinhalte anzeigst. Nutze dies für zielgruppenspezifisches Targeting oder Rabatt- und Promotion-Aktionen. Erstelle Inhalte, die abhängig von Tageszeit, Uhrzeit, Warenkorbinhalt oder Kundenstatus sind – es gibt viele, originelle Möglichkeiten!

Dynamic Access

Du möchtest bestimmen, wer Deine [Inhalte](#) einsehen kann?

Ob VIP-Kunde oder Großhandelspartner: Blende Inhalte in Zusammenarbeit mit dem [Rule Builder](#) nur für bestimmte Kundengruppen ein. Dabei kann es sich zum Beispiel um Kategorien, Produkte, Varianten oder Landingpages handeln.

Publisher

Durch den [Publisher](#) lassen sich eigene Entwürfe für Deine Shop-Seiten erstellen.

Professionalisiere das Arbeiten mit Erlebnisswelten: Erstelle Entwürfe für Shop-Seiten, speichere diese und veröffentliche sie erst später oder zu einem festgelegten Zeitpunkt. Verfolge im Aktivitäts-Feed, wer welche Änderungen an Inhalten vorgenommen hat und behalte so immer den vollen Überblick.

Flow Builder | Webhook-Aktionen

Du möchtest Daten anhand eines bestimmten Auslösers weiterleiten? Dann kannst Du dafür einen Flow im [Flow-Builder](#) erstellen.

Übermittle Daten an API-basierte Drittanbieter mit [Webhooks](#).

Ein Webhook ermöglicht es beispielsweise, einer Server-Software mitzuteilen, dass ein bestimmtes Ereignis, wie beispielsweise eine neue Bestellung, eingetreten ist. Dies kann eine Benachrichtigung sein oder eine Aufforderung an den Server, etwas mit der Information anzufangen.

Shopware Beyond

Neben den Features aus der [Shopware Community Edition](#), [Shopware Rise](#) und [Shopware Evolve](#), beinhaltet Shopware Beyond noch weitere Features, welche Du hier in der Übersicht findest.

Die Beschreibungen der einzelnen Features geben Dir einen kurzen Einblick. Bereits vorhandene Features kannst Du Dir über die Verlinkung zum jeweiligen Doku-Artikel detaillierter ansehen. Features, die bald verfügbar sein werden, verlinken wir nach Release dieser entsprechend zu den vollständigen Doku-Artikeln.

Digital Sales Rooms

Du möchtest Deinen Kunden eine persönliche und hautnahe Beratung anbieten?

Vergrößere Deine Reichweite, interagiere mit Kunden live auf der ganzen Welt und erschaffe einzigartig lebendige Shopping-Momente. Wir gestalten die Zukunft des E-Commerce!

[Digital Sales Rooms](#) ist eine neue, hochmoderne Funktion von Shopware, die sich nahtlos in Deine Systemlandschaft einfügt und mit Deiner bestehenden E-Commerce Infrastruktur zusammenarbeitet.

Organisiere kundenorientierte und interaktive Live-Video Events direkt auf Deiner Shopware Seite – ohne zwischen Präsentations-Tool, Videokonferenz-System und Onlineshop wechseln zu müssen. Mit einer einzigen innovativen Lösung kannst Du Deine Produkte ins Rampenlicht setzen, Deine Kunden beeindrucken und eine nachhaltige Markenbindung aufbauen.

Kundenspezifische Preise

Du möchtest Deine Stammkunden oder besten Kunden belohnen?

Vielbesteller, Start-up oder Langzeitkunde mit Treuerabatt? Lege für Deine verschiedenen Kunden auf sie [zugeschnittene Preise](#) fest.

Als Händler, der Kunden mit mehreren individuellen Preiskonditionen hat, kannst Du diese definierten Preise über eine API aus dem System Deiner Wahl in Shopware ziehen. Diese individuellen Preise können dann bei mehreren Schritten innerhalb der Customer Journey angezeigt werden, wenn ein Kunde eingeloggt ist. So kannst Du für jeden Kunden spezifisch kalkulierte Preise anbieten.

Multi-Inventory

Du benötigst mehr als ein Lager und verschiedene Bestände? Nutze dazu die [Lagerhäuser](#).

Als Händler mit verschiedenen Lagerbeständen musst Du die Bestände und die jeweilige Verfügbarkeit der Produkte für Deinen Shop verwalten. Die Multi-Inventory-Funktionalität sorgt dafür, dass Produkte

unabhängig vom Lagerstandort gekauft werden können, solange sie in einem der Lager verfügbar sind. Je nach Szenario kann die Verfügbarkeit über Lagergruppen und mit Prioritäten verwaltet sowie über den [Rule Builder](#) konfiguriert werden.

Abonnements

Du möchtest es Deinen Kunden ermöglichen, Produkte in regelmäßigen Abständen automatisch zu bestellen? Nutze dazu die [Abonnements Funktion](#).

Biete Produkte im Abonnement an und verbessere so Deine Kundenbindung. Produkte werden dann in regelmäßigen Intervallen geliefert, ohne dass die Bestellung jedes Mal aktiv im Shop ausgelöst werden muss. Die Rahmenbedingungen für Subscriptions kannst Du außerdem nach Deinen Vorstellungen konfigurieren.

Flow Builder | zeitverzögerte Aktionen

Du möchtest eine Aktion erst nach einem bestimmten Zeitraum auslösen? Durch [zeitverzögerte Flow Actions](#) ist dies möglich.

Löse Flows aus dem [Flow Builder](#) zeitversetzt aus. So kannst Du beispielsweise eine Woche nach einer Bestellung automatisiert Mails versenden, und nach einer Produktbewertung fragen, weitere passende Angebote zum Produkt vorschlagen und vieles mehr.